



Ежемесячное информационное издание бизнес-группы «NORDАЗИЯ»



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

- 2 «АСОПО»
подводит итоги
• • •
- 3 Ждем прибытия Посла
Союза Мьянма
• • •
- 6 «СТИФ» в рядах
Алтайского страхового
союза
• • •
- 7 «Золотой Меркурий»
«Первой лизинговой
компании»
• • •
- 8 Новые контракты в Якутске
• • •
- 9 День
медицинского работника
• • •
- 11 Вести с полигона

ПОМНИМ И ПОМОГАЕМ

Пять лет прошло с того трагического 7 мая 2002 г., когда наш город потрясло известие о гибели восьми новосибирских сноубордистов и горнолыжников. 7 мая разделило жизнь многих людей на До и После.

В память о Володе и его друзьях 28 июня 2002 г. был создан благотворительный Фонд Памяти имени Володи Женова, который оказывает помощь

тем, кто в этом нуждается.

За пять лет его подопечными стало множество детей, оказавшихся в непростых жизненных ситуациях, и благодаря заботе и поддержке сотрудников Фонда, они растут счастливей, добрей и лучше приспособленными к нашему миру.

Татьяна Ивановна Женова, директор Фонда, в этот день говорит: «Все, что мы делаем, было бы невозможно

без наших социальных партнеров. Мы благодарны всем, кто участвует в нашем общем деле. Спасибо Муниципальному банку, ЗАО НПЦ «Новые медицинские технологии», «СТИФ», «АРКО-аудит», СССР, «Первой лизинговой компании» – не только от Фонда, но и от тех, кому мы вместе с Вами помогли».

Подробности читайте на с. 4

ПЯТЬ ЛЕТ ФОНДУ ПАМЯТИ ИМЕНИ ВОЛОДИ ЖЕНОВА

В ПРАВЛЕНИИ

На майском заседании руководители компаний рассмотрели изменения в российском законодательстве, касающиеся деятельности участников бизнес-группы.

Начаты новые проекты в «АРКО-аудит». Идут работы над созданием программы по открытию аутсорсинговой службы для ведения расчета заработных плат в крупных организациях. Компания выиграла конкурс на разработку нормативов потребления ТБО и водоснабжения, который проводила мэрия Якутска, а также заключила договор с группой компаний «Евродом», филиальная сеть которой тянется от Урала до Дальнего Востока.

Заместитель генерального директора страхового холдинга «СТИФ» С.Мышко поделился первыми впечатлениями от имиджевой кампании фирмы, которую уже на этом этапе можно назвать успешной.

Коммерческий директор ЗАО НПЦ «НМТ» И.Соловьева рассказала о запуске оборудования по установке стоматологических имплантов, а В.Литвинов – об интенсивности строительной деятельности в связи с наступлением летнего сезона.

По словам заместителя Генерального директора ОАО Новосибирский Муниципальный банк Д.Макадзьобы, финансовый оплот бизнес-группы получил субординированный займ, представители Банка принимали участие в форуме, проходившем в Одессе и в Ежегодном собрании Ассоциации региональных банков России в Москве.

Н.Подсосов, генеральный директор ЗАО «Первая лизинговая компания», рассказал о том, что их организация оснастила новым транспортом и некоторым необходимым инвентарем Новосибирский похоронный дом, о подготовке к приему большегрузов и самосвалов, окончании оформительской работы по крановой технике, а также о завершении дел по трансформации бухгалтерской отчетности в МСФО.

Члены правления обсудили условия кредитования сотрудников БГ «NORDАЗИЯ» в Муниципальном банке и приняли решение разработать соответствующее Положение.

А.Петров, член Совета директоров бизнес-группы, рассказал о встрече с партнерами «NORDАЗИИ» – консультантами «Антанты Капитал», на которой обсуждались итоги первого этапа совместной работы.

НМБ – ЛУЧШИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ БАНК



НМБ удостоен звания «Лучшего регионального банка» и награжден национальной Премией в области банковского бизнеса «Банковское Дело-2007».

Звание лауреата престижного конкурса Банк завоевывает уже третий год подряд. Победа в самой многочисленной по количеству претендентов номинации убедительно свидетельствует об умении НМБ эффективно конкурировать на финансовом рынке, обеспечивая высокую динамику развития бизнеса и завоевывая доверие все большего числа клиентов. На торжественной церемонии награждения, состоявшейся в Москве, Генеральному директору Банка Владимиру Женову были вручены Почетный диплом Премии и Памятный знак в высшей категории PLATINUM.

«АСОПО» ПОДВОДИТ ИТОГИ



Итоги деятельности страховой компании «АСОПО», входящей в страховую холдинг «СТИФ», за прошедший год и начало первого полугодия 2007 г. можно смело назвать успешными. Подробнее об этом рассказывает генеральный директор ОАО «Страховая фирма «АСОПО» Геннадий ПЛОТНИКОВ.

– Приход бизнес-группы «NORDАЗИЯ» в состав акционеров дал импульс развитию компании. Мы увеличили число договоров, расширили виды страхования, сбор страховых премий вырос на 7%. Достижением 2006 г. является и то, что мы сохранили свои позиции на страховом рынке. Подтверждением этому служит звание «За успешное развитие бизнеса», которое уже пятый год присуждается нашей компании МА «Сибирское Соглашение», МАРП, Городской ТПП и администрацией Новосибирской области. Также компания отмечена медалью и дипломом конкурса «Новосибирская марка-2006» в номинации «За профессионализм», вручение которых состоится в июне.

В компании возросло количество проданных полисов ОСАГО и ДМС, что не могло не сказаться на прибыли ОАО «АСОПО». В результате этого, а также благодаря более четкой работе с клиентами выплаты по ОСАГО снизились и достигли уровня 42% (против 60%, которые считаются нормой в других страховых организациях). Расширены виды услуг по некоторым видам страхования: например, поку-

пая в «АСОПО» полис ОСАГО, клиент может приобрести КАСКО по льготной цене, а также на выгодных условиях воспользоваться услугами всего страхового холдинга. Почти втрое увеличился штат страховой компании.

Что же касается тенденций развития ОАО «АСОПО» в этом году, то, в первую очередь, компания активно продвигает страхование имущественное, грузов, от несчастного случая и ДМС. Другой задачей являются структурные изменения организации. Планируется и увеличение уставного капитала на 5 млн. руб. (с 35 до 40 млн. руб.).

– Подводя итоги первого полугодия, стоит отметить улучшение почти на 80 позиций в общероссийском рейтинге страховых организаций, имеющих лицензию по ОСАГО. По основным показателям деятельности за первый квартал 2007 г. «АСОПО» занимает в России 60-ое место из 168. Это говорит о том, что мы всегда исполняем свои обязательства.

Также увеличилась клиентская база – тенденция такова, что к нам переходят из других страховых организаций, так как, по словам клиентов, «качество обслуживания при продаже и осуществлении выплат в страховом холдинге «СТИФ», куда входит «АСОПО», выше, чем у конкурентов».

Несомненно, все это свидетельствует о том, что к одному из самых значимых событий в жизни компании – в декабре будет отмечаться 17-летняя годовщина с момента создания, «АСОПО» подходит с отличными результатами деятельности, уважением клиентов и партнеров, занимая достойное место в страховом сегменте российского бизнеса.

МЬЯНМА + НОВОСИБИРСК = ДРУЖБА

Как мы уже сообщали, бизнес-группа «NORDАЗИЯ» видит в Союзе Мьянма (бывшая Бирма) своего стратегического партнера и прилагает усилия для всемерного развития отношений между нашим городом и этим юго-азиатским государством. В рамках достигнутых руководством БГ «NORDАЗИЯ» договоренностей 27-29 июня Новосибирск посетит делегация в составе Чрезвычайного и Полномочного Посла Союза Мьянмы в России У Мин Тейна и президента «Общества дружбы и сотрудничества с Союзом Мьянма», директора Центра по проблемам экспортного контроля Анатолия Булочникова.

Цель визита: познакомиться с крупнейшим за Уралом российским городом, завязать экономические, образовательные и культурные связи, способствовать проектам, направленным на развитие отношений между нашими странами и народами.

Г-н Посол приглашен принять участие в открытии новосибирского офиса Некоммерческого партнерства «Общество дружбы и сотрудничества с Союзом Мьянма» – нового партнера нашей бизнес-группы, выразил желание посетить представителей местной власти и бизнеса, особенный интерес проявил к возможностям обучения в новосибирских вузах иностранных студентов.

Запланированы встречи с губернатором Новосибирской области В. Толоконским, мэром В. Городецким, ректорами крупнейших новосибирских вузов и руководителями промышленных предприятий.

Большое внимание Посол уделит контактам с руководством бизнес-группы «NORDАЗИЯ». В программе встреча с членами Совета директоров БГ «NORDАЗИЯ», посещение строящегося Тихвинского квартала и Новосибирского Муниципального банка.

ДАРИТЬ ДЕТЯМ РАДОСТЬ – ТРАДИЦИЯ!

Накануне Дня защиты детей в подарок от Новосибирского Муниципального банка десятки новых мягких игрушек получили воспитанники коррекционной школы – детского сада №60 для детей с детским церебральным параличом и синдромом Дауна, а также детские коллективы, участвующие в проектах Благотворительного Фонда Памяти имени Володи Женова, и мальчишки и девчонки из детского сада №151.

Запущен новый социальный проект бизнес-группы, мэрии Новосибирска и компании «Идея плюс» – сайт www.sibchildren.ru, посвященный детям-сиротам и ребятишкам, оставшимся без попечения родителей.

1 июня в Нарымском сквере состоялся детский праздник «День семьи». Одним из партнеров этого мероприятия выступил Новосибирский Муниципальный банк.

Первый летний день выдался весьма прохладным: давно новосибирцы не встречали традиционно самое теплое время года в куртках и шапках. Однако погода не помешала большому и маленькому горожанам и гостям Новосибирска прийти в Нарымский парк: малышам – чтобы отпраздновать свой День, а взрослым – хоть ненадолго перенестись в чудесный мир детства.

Окунуться в атмосферу радости и беззаботности можно было, только вступив в Нарымский сквер, по до-

рожкам которого гуляли мальчишки и девчонки с разноцветными воздушными шарами, в воздухе стоял гомон и заразительный детский смех, звучала танцевальная музыка.

Гостей праздника встречал уже знакомый юным горожанам Муниципыленок – герой сказки «Приключения Муниципыленка». Этот симпатичный символ Муниципального банка собрал вокруг себя кучу ребятишек: кому-то хотелось с ним пообщаться, другим – потанцевать, а самым маленьким – просто потрогать большого, пушистого «зверя».

Неугомонная детвора посетила и владения Муниципыленка – большой красочный надувной замок с изображениями хозяина и его друзей. Для них же артисты из центра юношеского творчества «Смайл» показали два спектакля: сказки «Муха-Цокотуха» и «Теремок».

Детвора постарше с удовольствием приняла участие в русских народных забавах. Ребята состязались в арм-реслинге, забрасывании мяча в висящее между деревьями ведро и колец на пластмассовые колышки. Параллельно с играми проходили конкурс рисунков, концертная программа.

В заключении отметим, что на празднике каждый гость нашел развлечения себе по душе, а самые активные получили подарки от Новосибирского Муниципального банка.



ПЯТЬ ЛЕТ ФОНДУ ПАМЯТИ ИМЕНИ ВОЛОДИ ЖЕНОВА

В Фонд Памяти постоянно приходят посетители. То забежит Соня, которая благодаря Фонду заканчивает в этом году среднюю школу и параллельно учится в медицинском колледже. То зайдет Карина, недавно потерявшая маму, с бабушкой, которой Фонд помогает, чтобы девочка не очутилась в детском доме. Или мама Ивана, талантливого компьютерщика, получившего путевку во Всероссийскую школу программистов в Самаре. То придет мама ребенка, которому Фонд оплатил операцию, чтобы сказать спасибо и рассказать, как идут дела. Заходят педагоги с документами на детей-воспитанников детских домов, которых Фонд отправляет в поездки. А то и солидные люди спрашивают, как лучше оказать адресную поддержку детям. В Фонде всем рады, всех встречают чашкой чая или кофе.

– **Татьяна Ивановна, как Вы начинали?**

– Начинался наш Фонд с того, что мы откликались на письма о помощи, которые были адресованы Муниципальному банку. Собирали книги, детские вещи, знакомились с директорами детских домов. Потом была ситуация, заставившая пересмотреть отношение к тому, что мы делали. Как-то партнеры попросили нас купить обувь для детского дома, мы купили, а когда разгружали коробки, увидели, что там, на складе, и своей обуви было достаточно. То есть деньги затрачены, люди проявили заботу, а дети этой помощи не увидели. С другой стороны, нас не устраивало, что все контакты были только с директорами детских домов, а к ребятам подойти непросто. Да и они зажатые, с первого раза чужим людям не открываются. Стали думать, как организовать работу Фонда, чтобы она позволяла общаться и помогать детям, живущим в довольно закрытой системе детских домов, выходить за рамки детдомовского мира.

Первым серьезным делом Фонда Памяти стал проект «Я родился...», через который прошли более 500 детей из 9 детских домов. Он позволил нам, во-первых, познакомиться с воспитанниками детских домов, во-вторых, возможно, впервые в их непростой жизни их спросили, о каком подарке на день рождения каждый из них мечтает. С помощью наших социальных партнеров мы реализовали их мечты. Анализ «мечт» выявил некоторые интересы детей. Например, 29 из них мечтали о фотоаппаратах, 30 человек попросили все для рисования – таким образом,

у Фонда появились новые проекты: «Мир через объектив», «Наши художники» и другие. Мы почувствовали, что ребята хотят рисовать, фотографировать, но еще больше им нужно общение, когда с ними общаются интересные люди, не подавляя их, заставляя задумываться. На конкурсы, встречи, мастер-классы мы приглашали ярких людей – фотографов, художников, музыкантов, актеров. И подчеркивали: вы тоже можете стать такими, стоит только захотеть. Творчество – это та ниточка, которая позволяет вытащить человека из повседневности, помочь раскрыть его духовный мир.



– **Татьяна Ивановна, а сколько детей вовлечены сегодня в программы Фонда?**

– Более 100 в городе и, кроме того, мы помогаем сельской школе в Черепановском районе. На новогоднем костюмированном балу у нас собралось 140 детей, которые в 2006 г. принимали участие в наших проектах. Это не только воспитанники детских домов, мы помогаем и ребятам из малообеспеченных семей, и тем, у кого нет родителей, но есть опекуны. Чаще всего опекуны оформляют бабушки, которым и самим тяжело прожить на пенсию. Когда наши ребята встречаются, общаются, это полезно и тем и другим. Дети, о которых заботятся, начинают больше ценить свою бабушку – у других ведь и этого нет! А детдомовские больше узнают о быте и жизни домашних детей.

У каждого подопечного Фонда своя история. У Андрея, например, очень тяжелый диагноз – ДЦП. У него одна мама с небольшими доходами. Очень талантливый мальчик, художник-самоучка, но из-за болезни его не принимали в художественное училище. Пришлось потратить много сил и времени, чтобы убедить директора, что Андрей справится со всеми нагрузками, что он талантлив и сможет реализоваться, несмотря на заболевание. Год мы оплачивали занятия Андрея на подготовительных курсах, теперь он студент художественного училища, получает

стипендию Фонда. Мне говорят в училище: «Какие мы с Вами молодцы, что Андрей учится, он талантлив». Почти год пришлось нам доказывать это.

– **А если воспитанник детского дома закончил школу?**

– В этой ситуации очень много проблем. В массе своей они заканчивают только 9 классов, лишь единицы 11. После 9 класса ребята должны получать профессиональное образование, и никто их при этом, к сожалению, не спрашивает, хотят ли они получать именно эту профессию. Отсутствие выбора, неумение жить самостоятельно, незнание многого из того, что знают дети, выросшие в семье, осложняют жизнь выпускников детских домов.

За пять лет как раз наши подопечные из 15 детского дома подошли к такому рубежу. Мы встречались с ними в конце мая и решили вместе попробовать решать те вопросы и проблемы, с которыми уже столкнулись наши ребята. Так возникла идея создания Клуба выпускников, так родился наш новый проект. Ведь ребята немного знают о реальном мире, им нужны консультации юристов, психологов, да и просто прийти в Фонд, чтобы посоветоваться, собраться всем вместе хотя бы раз в месяц.

– **Какие еще проекты у Фонда Памяти?**

– Будем продолжать наши программы «Социальная адаптация» и «Скорая помощь». В рамках программы «Социальная адаптация» продолжается проект «Путешествуя, познаем мир».

Уже в этом году в этом проекте приняли участие 32 воспитанника. Это поездки со «Школой развития» «Нооген» в Красноярский край, Санкт-Петербург, Москву, Геленджик, Анапу. Кроме того, предстоят поездки на Алтай, на Дальний Восток. В этих поездках дети открывают мир вокруг себя, пишут путевые заметки, фотографируют!

Особая забота – подшефная группа детей, четыре года назад они были первоклассниками, а осенью пойдут уже в пятый класс. Нужны новые ранцы, одежда... У нас все проекты идут от реального положения дел, где видим, что можем помочь, там и работаем. Решаем вопросы по учебе, лечению. Мы хотим, чтобы все дети, связанные с Фондом, выросли здоровыми и самостоятельными, раскрылись как Личности. Этому и посвящены все пять лет деятельности Фонда Памяти имени Володи Женова, благодаря которому детские лица становятся светлее и радостнее.

ВЕСТИ ИЗ БАНКА

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАГРАДА
ВЛАДИМИРУ ЖЕНОВУ...**

Губернатор НСО Виктор Толоконский торжественно вручил государственные награды отличившимся новосибирцам. В их числе – Генеральный директор НМБ Владимир Женов, которому вручены Памятный знак и удостоверение о присвоении звания «Заслуженный экономист РФ».

А на днях Владимир Гаврилович был избран членом Общественной палаты Новосибирской области. Кандидатуры в состав этого коллегиального органа выдвигались губернатором и утверждались депутатами Новосибирского облсовета, предлагались муниципальными образованиями, общественными объединениями из числа известных и уважаемых граждан.

В составе Палаты НСО он стал единственным представителем регионального банковского сообщества.

... И ОБЛАСТНАЯ – БАНКУ

«Надежный партнер» – этот почетный статус присвоен Банку по результатам XI конкурса «За успешное развитие бизнеса в Сибири». Генеральный директор НМБ Владимир Женов признан лауреатом награды «За успешное управление бизнесом в Сибири».

Организаторами конкурса являются Администрация Новосибирской области, Мэрия Новосибирска, МА «Сибирское соглашение», Межрегиональная Ассоциация руководителей предприятий, Новосибирская Городская торгово-промышленная палата, Управление Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области и др. Звание лауреата конкурса НМБ завоевывает уже в седьмой раз. Особая ценность этой награды - в том, что Банк подтвердил свои ведущие позиции в отрасли «Региональные банки», впервые выделенной в отдельную номинацию конкурса. Как лауреату, представляющему одну из отраслей, базовых для экономики Новосибирской области, Банку вручена статуэтка «Ника Сибирского бизнеса».

НАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ!

По итогам ежегодной Премии признания «Золотая полоса-2006», организованной газетой «Комсомольская правда – Новосибирск», Муниципальный банк удостоен диплома номинанта «За развитие малого и среднего бизнеса».

Голосование было «народным»: лучшие определялись на основе мнений, высказываемых горожанами. Еще

и поэтому получение диплома свидетельствует об успешной реализации одного из приоритетных направлений работы Банка. В настоящее время он на доступных и выгодных условиях предоставляет малым и средним предприятиям города наиболее востребованную услугу кредитования и эффективно конкурирует в этом сегменте рынка, имея в числе преимуществ отработанные технологии, учет индивидуальных особенностей заемщиков, гибкость подхода к оценке, оперативность рассмотрения заявки и принятия решения.

**«ЗИГЗАГ УДАЧИ»:
ПЕРВЫЕ ПОБЕДИТЕЛИ**

Состоялся первый промежуточный розыгрыш призов, проводимый НМБ в рамках акции «Зигзаг удачи».

По условиям акции, ее участниками стали все клиенты, заключившие в период с 15 декабря 2006 г. по 31 марта 2007 г. договор банковского вклада «Универсальный» или «Пенсионный-Муниципальный» на срок 540 или 730 дней. Удача улыбнулась десяти клиентам Банка, ставшим обладателями телевизоров, DVD-проигрывателей и магнитол. А новосибирцы, оформившие аналогичный банковский вклад на сумму не менее 100 тыс. руб., получили гарантированный приз – популярную дисконтную карту «Золотая середина».

ОТКРЫТ ОФИС «ВОИНСКИЙ»

Инфраструктура Новосибирского Муниципального банка пополнилась еще одним дополнительным офисом – «Воинский», который приступил к обслуживанию горожан с 14 июня 2007 г.

Новый дополнительный офис, расположенный по адресу: ул. Воинская, 63, стал третьим из открытых в текущем году отделений и вторым по счету в одном из самых крупных районов города – Октябрьском, где функционирует также касса вне кассового узла Банка «Лазурное». Новый дополнительный офис Банка предлагает качественное банковское обслуживание частным и корпоративным клиентам.

Подарком в честь открытия доп-офиса для корпоративных клиентов Банка стала акция «Лето открывается вместе с нами». В период с 1 июня по 31 августа 2007 г. клиенты-юридические лица получают возможность воспользоваться тремя услугами Банка по цене одной. Они могут открыть в Банке расчетный счет, подключить услугу дистанционного банковского обслуживания и стать обладателями корпоративной карты всего за 1000 руб.



«СТИФ» В РЯДАХ АЛТАЙСКОГО СТРАХОВОГО СОЮЗА

В начале июня страховой холдинг «СТИФ» вступил в Алтайский страховой союз. Церемония вступления состоялась на внеочередном собрании союза. Именно это событие стало датой официального начала работы представительства «СТИФ-Алтай» в Барнауле.

Одновременно состоялись переговоры между руководителями города, края и членами Совета директоров Д. Андреевым и А. Петровым.

Филиал «СТИФ-Алтай» – это первое структурное подразделение холдинга «СТИФ», расположенное за пределами Новосибирской области. Приоритетными направлениями для него станут обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО) и специальный продукт «NEW-каска». В частности, «NEW-каска» – это самый дешевый вариант добровольного страхования автотранспорта. Суть услуги в том, что страховая защита распространяется на само транспортное средство, а не на ответственность его владельца.

Так, клиенты холдинга «СТИФ» имеют возможность получать выплаты по полису ОСАГО в родной фирме, а не в компании, где застрахован автовладелец, виновный в аварии.

«NEW-каска» является услугой, основанной на схеме прямого урегулирования убытков, когда страховая компания возмещает ущерб своему клиенту, а потом сама получает эту сумму с другого страховщика, где и был застрахован виновник ДТП. В Новосибирской области холдинг «СТИФ» уже выстроил оптимальную систему финансовых взаиморасчетов с другими игроками рынка, в Барнауле же эту работу еще только предстоит проделать. И встреча с членами Алтайского страхового союза (АСС), состоявшаяся 8-го июня, стала первым шагом в этом направлении.

На закрытом заседании АСС представители холдинга «СТИФ» познакомили страховщиков Алтайского края с принципами своей выплатной политики, поделились опытом борьбы с

мошенничеством. Тема нашла отклик, и было принято решение провести в рамках АСС специализированное заседание, посвященное путям оптимизации выплатных процессов и выстраиванию эффективных взаимоотношений между страховщиками. Это мероприятие пройдет с привлечением представителей РСА и ФССН.

«Выведение на рынок продукта «NEW-каска» и выстраивание оптимальной системы взаиморасчетов с другими компаниями имеет стратегическое значение не только для нас, как отдельного игрока, но и для всего рынка в целом, – заявила генеральный директор страхового холдинга «СТИФ» Лариса Сахончик. – Минфин уже разработал поправки, согласно которым в России начнет действовать механизм прямого урегулирования. Они могут быть приняты весной 2008 г., следовательно, уже с 1 июля 2008 г. эта система начнет работать повсеместно. Мы все только выиграем от того, что отрабатываем ее уже сейчас».

ВАШ ЗВОНОК В ЭФИРЕ!

Широкомасштабная имиджевая кампания холдинга «СТИФ» подходит к завершению. Третий герой кампании – ведущий радиостанции «Юни-тон» Александр Чусовитин. Из уст радиоведущего звучит самый, пожалуй, профессионально ориентированный слоган – «Ваш звонок в эфире!». Этим специалисты «СТИФ» говорят, что от-

– Данная кампания проходит в рамках коммуникативной стратегии развития холдинга на 2007 г. На 2-3 кварталы было запланировано собственно проведение имиджевой кампании. С ее помощью мы намерены управлять двумя критериями выбора страхователей – известностью и «рекомендуемостью». Добиться этого нам представляется

сайт фирмы, имиджевый буклет, серия листовок в единой концептуальной платформе и общих графических элементах. Удачной находкой, на наш взгляд, стал как раз образ колокольчика. Это такой звоночек, с помощью которого в трудную минуту можно подать сигнал и тут же получить помощь. Образ колокольчика имеет большой коммуникативный потенциал, который мы активно используем в других продуктах – от небольшой брошюры тиражом 30 экземпляров, подготовленной к пресс-конференции, до крупной рекламной кампании с миллионными бюджетами.

– Какие результаты вы ждете по окончании имиджевой кампании?

– Безусловно, планируем увеличить объем страховых взносов. И все же в первую очередь данная имиджевая кампания направлена на корректировку нашего имиджа. С ее помощью мы хотим правильно расставить акценты в тех ключевых посланиях, которые региональный холдинг «СТИФ» (уже переросший рамки фирмы) транслирует во внешнюю среду – своим клиентам, партнерам, конкурентам, потенциальным сотрудникам и другим группам общественности. Да, мы местная компания, но не местечковая – и доказываем это и своей работой, и стандартами качества, и своей рекламой.



Ваш звонок в эфире!

«Если вам хочется русского рока и диджей, принимая заявку, сказал «О'кей!». Будьте уверены: вы не услышите в ответ зарубежную полосу»

Александр Чусовитин
ведущий радиостанции «Юни-тон»

3 отделения страхового холдинга «СТИФ» на территории: г. Новосибирск, ул. Тургенева, 10. Контактный телефон: 384 39 88. www.stif.ru

носятся с вниманием к клиенту, его пожеланиям и проблемам, то есть осуществляют в работе то, что называют индивидуальным подходом.

Об идее, целях и героях кампании рассказала руководитель отдела по связям с общественностью холдинга «СТИФ» Юлия КОНОБЕЕВА.

– Как появилась идея данной кампании и на что она направлена?

возможным за счет комплексности в использовании каналов коммуникаций и привлечения к кампании авторитетных в Новосибирске лиц.

– И все же одним из «главных героев» кампании стал колокольчик. Расскажите о нем.

– В прошлом году мы вели работу над серией корпоративных продуктов, среди которых – обновленный

«ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ»

Торгово-промышленная палата Российской Федерации ежегодно проводит конкурс. «Национальная премия в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». В Новосибирске его курирует Новосибирская городская торгово-промышленная палата.

ЗАО «Первая лизинговая компания» в мае 2007 г. стала победителем на региональном этапе по Новосибирской области в номинации «За вклад в развитие российского предприни-

мательства» и награждена дипломом «Золотой Меркурий».

Компания признана одной из лучших, динамично развивающихся лизинговых компаний региона. Она успешно расширяет спектр предоставляемых услуг и направлений деятельности по отраслям, тем самым способствуя промышленному росту города и экономики в целом. Поздравляем с победой, ставшей еще одним подтверждением общественного признания высокого качества услуг «ПЛК»!



ПУТЕШЕСТВУЙТЕ НА НОВЫХ АВТОБУСАХ

25 мая 2007 г. ЗАО «Первая лизинговая компания» осуществила поставку комфортабельного междугороднего туристического автобуса для ООО «Мегалайнер».

Автобус NEOPLAN N316 SHD Euroliner (Германия) представительского класса предназначен осуществлять междугородние перевозки и эксплуатироваться на туристических маршрутах Сибири, Кузбасса и Алтая по заказам и по направлениям действующей маршрутной сети перевозчика. Автобусы марки Neoplan заре-

комендовали себя на наших дорогах как надежная, комфортная техника, соответствующая всем представлениям человека о комфортной поездке: в автобусе есть кондиционер, холодильник, стерео и видеосистема с двумя мониторами, багажное отделение под крышей и багажник для лыж, телефон, туалет, кухня, спальное место для водителя и другие возможности.

Теперь жители города и наши гости смогут воспользоваться для поездок таким комфортабельным автобусом.

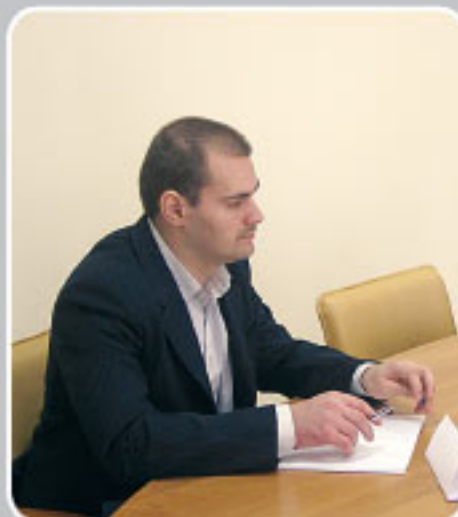
КОРПОРАТИВНЫЙ СЕМИНАР

18 мая в конференц-зале бизнес-группы «NORDАЗИЯ» состоялся корпоративный семинар для сотрудников финансовых и юридических служб. Темой консультации стали практические вопросы оборота земельных участков. Провели мероприятие юристы ЗАО «АРКО-аудит»: директор департамента общего консалтинга и налогового планирования Марат Мальцев и его заместитель Вячеслав Кирикович. В ходе семинара участники обсудили соотношение лизинга и оборота земельных участков, принятие расходов на приобретение прав на земельные участки в целях налогообложения, выкуп земельных участков и жилых помещений с целью осуществления строительной деятельности, а также изъятие земельных участков для государственных и муниципальных нужд, права граждан при переселении и освобождении жилых помещений (жилых домов) и приобретение прав на земельные участки под объектами недвижимости.

Впечатлениями о семинаре делится его участник – юрисконсульт ЗАО «Первая лизинговая компания» Вячеслав ТКАЧЕНКО:

– К участию в семинаре, проводимом специалистами «АРКО-аудит», особенно привлекла заявленная тема о лизинге земельных участков, на который в законодательстве установлен прямой запрет. В деятельности любой лизинговой компании рано или поздно появляются сделки с недвижимостью, а, как известно, в соответствии с законодательством недвижимость следует судьбе земельных участков. На этом основании возникают большие сложности в юридическом сопровождении таких сделок. В связи с этим, меня удивило игнорирование участия в проведенном семинаре представителей других лизинговых компаний Новосибирска.

Инициативу обмена опытом и работками среди юристов и специалистов различных компаний я оцениваю очень положительно, ведь специфическая сфера деятельности юристов и отличается множеством и неоднозначностью вариантов решений возникающих задач. Но, несмотря на небольшое число участников, актуальные вопросы семинара вызвали активное и интересное обсуждение и, по моему глубокому убеждению, оказались полезными для всех присутствующих.



ПОБЕДА В КОНКУРСЕ

«Новосибирский консалтинговый центр» (ООО «НКЦ»), входящий в группу компаний «АРКО», заключил контракты на разработку нормативов потребления жилищно-коммунальных услуг с Департаментом экономики, прогнозирования и ценообразования городского округа (ГО) «Якутск». Заключение договора стало возможным

после победы в конкурсе, организованного окружной администрацией ГО столицы Республики Саха.

Предметом первого договора стало определение объемов накопления населением твердых бытовых отходов в расчете на 1 кв. м. жилищного фонда в ГО «Якутск». Деятельность в рамках этого соглашения подразумевает

анализ накопления ТБО с отражением реальных показателей нормативов и в соответствии с нормативно-правовыми актами Якутска.

Работа в рамках второго контракта заключается в определении объемов потребления и накопления населением водоснабжения и водоотведения.

ЦЕННОСТЬ ПАРТНЕРСКИХ СУЖДЕНИЙ

Каждая компания стремится к тому, чтобы быть понятной и прозрачной для клиентов. Поэтому профессионалы считают необходимым раз в два-три года пересматривать миссию компаний, чтобы привести ее в соответствие с новыми перспективами развития.

Вот и в «АРКО-аудит» решили, что такое время настало, и в конце мая собрались на семинар, посвященный уточнению миссии и выработке слогана группы компаний «АРКО» для презентации его деятельности во внешней среде. Провела корпоративный тренинг руководитель Центра общественных связей БГ Елена Горяева.

В течение полутора часов шел «непрерывный мозговой штурм». Участники семинара должны были выработать программное заявление, отвечающее требованиям краткости, доступности понимания, запомина-

емости, уникальности и долгосрочности. Для этого участникам семинара было предложено написать по 20 глаголов, характеризующих деятельность компании, затем такое же количество существительных по продукту организации, а потом ответить одной фразой на вопрос о востребованности фирмы на рынке.



По условиям второго задания требовалось сформулировать миссию

компании, используя не больше 30 слов. В итоге, после почти получасового «мозгового штурма», споров и аплодисментов наиболее креативным авторам, миссия была выработана.

Вот она: **«АРКО-аудит» оказывает полный комплекс финансовых и правовых услуг для бизнеса и власти путем внедрения оптимизационных решений с использованием новых технологий и управленческих продуктов, содействуя увеличению ВВП России.**

Заключительным заданием стало создание лаконичного, энергичного и яркого послания клиентам. Эта творческая задача показалась коллективу «АРКО» наиболее легкой – за пять минут юристы и аудиторы «родили» больше 20 интересных слоганов. Лучшим же был признан слоган заместителя директора Е. Андреевой «Ценность профессиональных суждений».

ЭТО ИНТЕРЕСНО!

Рубрику ведет Марат Мальцев, начальник департамента общего консалтинга и налогового планирования.

Соотношение ст.ст. 310 и 450 ГК РФ требует отдельного изучения, особенно в свете рассмотрения темы в предыдущем номере. Итак, некоторыми специалистами приводится в качестве обоснования правомерности одностороннего изменения/прекращения обязательства по договору положения ст. 450 Гражданского кодекса РФ и как правило, именно п. 3 указанной статьи, в которой указано, что: «В случае одностороннего отказа от исполнения договора полностью или частично, когда такой отказ допускается законом или соглашением сторон, договор считается соответственно расторгнутым или измененным».

Из изложенного делается вывод, что поскольку в статье говорится о случае одностороннего отказа, кото-

рый предусмотрен соглашением, то возможно предусмотреть необоснованный односторонний отказ. Полагаем такое толкование неверным. Неоднократно указывалось и авторами различных монографий и судебной практикой то, что нельзя оперировать одной нормой права или её частью, так как для понимания любого правоотношения необходима совокупность общих и специальных положений без комплексного рассмотрения которых невозможно определить истинное назначение регулирующих норм права. Если рассматривать всю статью 450 Гражданского кодекса РФ во взаимосвязи со ст. 310 (которая является общей нормой), то становится совершенно очевидно, что опять-таки произвольное одностороннее изменение/прекращение обязательства по договору невозможно. В части первой ст. 450 говорится лишь о возможности изменения или расторжения по соглашению сторон. Часть вторая рассматриваемой ста-

тьи лишь подтверждает высказанную ранее позицию: «По требованию одной из сторон договор может быть изменен или расторгнут по решению суда только: ...в иных случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, другими законами или договором». То есть и данная норма права четко говорит о том, что должны быть предусмотрены СЛУЧАИ, при которых будет возможно одностороннее расторжение или изменение договора, что полностью соответствует содержанию статьи 310 Гражданского кодекса РФ.

Вывод: Полагаем, что в двух последних заметках доказано то, что произвольное указание в договоре на полномочия стороны безо всяких причин расторгнуть договор или изменить обязательство является недействительным условием, которое не может применяться на практике.

ЗАО СССР – 6 ЛЕТ!

31 мая компания СИБСЕРВИССТРОЙРЕКОНСТРУКЦИЯ отметила свой шестой День рождения, который очень удачно совпал с новосельем – переездом в новые, только что отделанные помещения в цокольном этаже дома № 31 по ул. Титова. Такие географические изменения стали необходимы в связи с тем, что с увеличением объемов работ – расширяется и штат строительной компании. Однако и с открытием новых офисных помещений всему коллективу не удалось разместиться «под одной крышей»: части сотрудников пришлось остаться в действующем офисе ЗАО СССР, расположенном в цоколе дома № 29 по ул. Титова. Здания №№ 29 и 31 по вышеуказанной улице, что в центре Ленинского района города, представляют собой так называемые «дома-близнецы», построенные по одному проекту компанией СССР. Их разделяет не более 50 м и теперь можно смело сказать, что объединение всех служб и отделов компании произошло в одном месте – в непосредственной близости к объекту своей деятельности – кварталу «Тихвинский».

Новые помещения компании в доме № 31 выполнены с отступлением от строгого офисного стиля. Особое внимание привлекает необычная стена, точнее ее часть, которая расписана местными художниками. На ней изображен европейский город, напоминающий сказочно красивое творение старинных архитекторов – Венецию своими узкими улочками с невысокими, тесно льнущими друг к другу. Элементами, придающими «облику» пространства уютный вид стали несущие составляющие конструкции дома – колонны, отделанные декоративной штукатуркой, со стилизацией под кладку кирпичом.

Что же касается цветовой гаммы, в которую окрашены кабинеты сотрудников – то она подбиралась с учетом пожеланий «новоселов». По словам «эсэ-сэсэровцев», в новых помещениях нет ни одного повторяющегося цвета.

В офисе есть так называемый хозяйственный блок, больше напоминающий небольшую, уютную кухню, где члены небольшого коллектива компании могут перекусить, приготовить кофе или устроить маленькое чаепитие в честь лучшего сотрудника компании или именинника. Ну а события более широкого масштаба, например, как День строителя, победа в конкурсе, которых, уверены еще будет великое множество в истории ЗАО СИБСЕРВИССТРОЙРЕКОНСТРУКЦИЯ, встречи с журналистами можно будет отметить в конференц-зале. Особенностью этого помещения является одна из стен, которая во весь размер, от пола до потолка выполнена из матового непрозрачного стекла.

Именно здесь, в новом конференц-зале и прошло празднование Дня рождения ЗАО СССР. Как говорят очевидцы, мероприятие было душевным и домашним. Генеральный директор компании В. Литвинов поздравил своих сотрудников, поблагодарил за проделанную работу по осуществлению проекта реконструкции квартала «Тихвинский». Кроме слов благодарности, сотрудники получили денежную премию, эквивалентную отработанному в компании стажу, а так же фирменные зонты – очень актуальный подарок для нынешнего дождливого лета. Закончилось торжество посиделками за накрытым столом.

Именно здесь, в новом конференц-зале и прошло празднование Дня рождения ЗАО СССР. Как говорят очевидцы, мероприятие было душевным и домашним. Генеральный директор компании В. Литвинов поздравил своих сотрудников, поблагодарил за проделанную работу по осуществлению проекта реконструкции квартала «Тихвинский». Кроме слов благодарности, сотрудники получили денежную премию, эквивалентную отработанному в компании стажу, а так же фирменные зонты – очень актуальный подарок для нынешнего дождливого лета. Закончилось торжество посиделками за накрытым столом.

О НАС ПИШУТ



Программа «Жилище» в действии

В июньском номере журнала «Федеральный строительный рынок» (от 18 июня 2007 г.) опубликован разворот, посвященный деятельности ЗАО СИБСЕРВИССТРОЙРЕКОНСТРУКЦИЯ



ЗАО СИБСЕРВИССТРОЙРЕКОНСТРУКЦИЯ (ЗАО СССР)

630054, г. Новосибирск, ул. Титова, 29, тел.: (383) 361-07-89

ул. Титова, 31, тел.: (383) 343-37-34

www.sssr.biz, office@sssr.biz



17 ИЮНЯ – ДЕНЬ МЕДИЦИНСКОГО РАБОТНИКА!

Тех, кто однажды дал клятву Гиппократу, выбрав медицину, и неотступно служит ей – называют просто: «люди в белых халатах». Белые одежды для врачей, фельдшеров и медсестер – это символ чистоты, надежды и добра, которую медики приносят в этот мир.

С глубокой благодарностью мы относимся к вашему благородному труду, и в День профессионального

праздника хотим выразить признательность коллективу НПЦ «Новые медицинские технологии».

Мы гордимся, что в составе бизнес-группы «NORDАЗИЯ» функционирует медицинское учреждение, по праву являющееся одним из лучших центров в Новосибирске. Приятно, что именно в «Новых медицинских технологиях» внедряются передовые методики

лечения и профилактики различных заболеваний, действуют программы здоровья, в том числе и корпоративные. Рады, что в Центре трудятся замечательные специалисты – не только профессионалы с большой буквы, но и чуткие, отзывчивые люди.

С праздником, уважаемые медики! Желаем вам радости и удачи, здоровья вам, вашим близким и пациентам!

НОВЕЙШАЯ СТОМАТОЛОГИЯ

Имплантация зубов – это одна из самых прогрессивных методик стоматологии восстановления отсутствующего зуба. Имплантант – означает искусственный «корень» (на сегодня изготовленный лучше всего из титана), который толерантен костной ткани и очень устойчив к фактору времени. Современный имплантант сохраняет все свои качества на долгие годы. Его долговечность во много раз превосходит те сроки, на которые он рассчитан.

Известно, что в результате потери зубов кости слабеют без нагрузки, что приводит к атрофии. Появляются морщины вокруг рта, западают щеки и меняется контур лица. Имплантанты же позволяют сохранить кость челюсти: они будут давать нагрузку при жевании, смогут поддерживать нужный для организма уровень костной ткани.

Обычно для установки моста при отсутствии одного или двух зубов приходится обтачивать соседние, зачастую здоровые зубы, обрекая тем самым их на нескорое, но неминуемое разрушение.

Имплантация зубов – полезней и удобней, чем протезирование (установка зубных протезов) потому что:

- новые зубы надежно удерживаются в челюсти;
- имплантанты не отличаются от естественных зубов;

- отсутствует необходимость обтачивать соседние зубы;
- вы можете есть любую пищу, она не застревает под коронками;
- имплантанты обеспечивают необходимую нагрузку на кость челюсти при жевании, а значит, вы надежно защищены от проблем разрушения кости, возникновения морщин вокруг рта, западания щек и изменения контура лица.



При изготовлении современных имплантантов применяют только высокие технологии, направленные на повышение прочности соединения имплантанта с челюстной костью, меньшую травматизацию кости и достижение высокого косметического эффекта.

Система зубных имплантантов обладает высоким косметическим эффектом – ни один из компонентов

имплантанта не заметен при улыбке, а зубы выглядят натуральными.

В настоящее время есть пациенты, которые пользуются зубными протезами на имплантах в течение 25 лет. Как и натуральные зубы, зубные протезы могут, к сожалению, изнашиваться и ломаться. Разница состоит в том, что их можно легко восстанавливать, полностью воспроизводя за кратчайший срок в их первоначальный внешний вид.

Когда перед пациентом стоит выбор – имплантация или протезирование, следует прежде всего определить, какие цели преследуются в этом случае. Вопрос выбора метода замены отсутствующих зубов подчас трудноразрешим без профессионального взгляда стоматолога.

В нашем Центре начали проводить работы по имплантологии. С этой целью было закуплено современное немецкое оборудование.

Работы по имплантологии ведут кандидат медицинских наук, врач высшей квалификационной категории ортопед Бабич Юрий Сергеевич, кандидат медицинских наук, врач высшей квалификационной категории хирург Лойко Евгений Русланович.

Стоимость установки 1 имплантанта – 15000 руб. (в цену включена стоимость и самого имплантанта).

С ПОЛИСОМ НАДЕЖНЕЙ

В ситуации дефицита иммуноглобулина наличие полиса добровольного медицинского страхования остается единственным дешевым инструментом защиты от серьезных финансовых затрат на случай развития заболеваний, переносчиком которых является клещ.

По данным Роспотребнадзора, в Новосибирской области в этом году более 90 человек госпитализированы с подозрением на клещевой энцефалит, несколько из них находятся в реанимации, два человека скончались.

На так называемое «бесплатное» лечение, которое в соответствии с тарифами Территориального фонда ОМС составляет 32 руб. в день, заболевшие рассчитывать могут. Однако пациентам и их родственникам приходится докупать многие лекарства, а также самостоятельно оплачивать некоторые медицинские услуги.

В разных компаниях договоры страхования от укуса клеща покрывают разный же объем рисков.

«Некоторые наши клиенты бы- вают приятно удивлены, что холдинг

«СТИФ» оплачивает, например, использование вместо иммуноглобулина альтернативных профилактических препаратов (йодантипирина и реаферона), исследование клеща на наличие вируса и даже расходы на медпомощь, если человек обратился в лечебно-профилактическое учреждение, не указанное в списке договора, – комментирует руководитель отдела по связям с общественностью Юлия КОНОБЕЕВА. – Однако в случае со здоровьем лучше не удивляться, а быть уверенным заранее».

ТЯЖЕЛО В УЧЕНИИ, ЛЕГКО В БОЮ!

9 июня состоялся второй турнир бизнес-группы «NORDАЗИЯ» по пулевой стрельбе.

Состязания были приурочены ко Дню рождения компании СССР, который уже по традиции ознаменуется зрелищным мероприятием не только для строителей, но и коллег по «NORDАЗИИ». В этом году турнир был особенно долгожданный, так как из-за капризов погоды организаторам пришлось дважды переносить дату. Однако желающие завоевать звание самого меткого стрелка, не теряли времени даром. Одни – облазили Интернет в поисках наставлений по стрелковому делу, другим пришлось покопаться в своей памяти времен армейской молодости, а третьи, например, как коллектив Новосибирского Муниципального банка, отправились напрямик в тир, где и отобрали игроков для предстоящих соревнований. Говорят, среди сотрудников бизнес-группы нашлись и те, кто после работы усаживался перед домашним монитором, входил в локальную сеть и уже там оттачивал свое стрелковое мастерство, поливая огнем из автоматов и «шотганов» неприятельски настроенных соседей по планете и коварных неземных монстров.

Но вот настал день соревнований. Время близилось к обеду, когда за ворота КПП войсковой части устремилась колонна «nordaziатских» машин. Кстати, сотрудникам бизнес-группы пришлось проявить чудеса вождения, чтобы добраться до полигона, ибо не всякому автомобилисту по плечу справиться с «полосой препятствия» – дорогой, которую «облюбовали» танки и другая боевая техника. К счастью, ралли по бездорожью закончилось и, как сказал кто-то из сотрудников «гражданская жизнь тоже»: мы прибыли на место. Здесь нас встретили голубое небо, запах молодой травы и...грохот гранатометов (именно так знатоки определили стрелявшее оружие). Еще минута – и организаторы турнира дают знак следовать к огневому рубежу. Нас уже ждут парни в камуфляже и мужчина с полковничьими звездочками на погонах, напоминающий лихого «морского волка» своей трубкой и манерой вести разговор. Офицер провел инструктаж на тему, как правильно обращаться с оружием, куда целиться, и какие действия не допустимы с автоматом в руках.

– Ой, я ничего не запомню, – расстроено перешептывались девуш-

ки. Их тут же успокаивали опытные «nordaziаты»: «Не переживайте, представительницам слабого пола всегда помогают – и магазин с патронами в АК загонят, и затвор передернут. Останется только прицелиться и поразить мишень!».

После окончания инструктажа на огневую позицию выдвинулась первая команда стрелков – открывали турнир представили СФ «СТИФ». Страховщики приняли лежачее положение, составив единую линию «автомат–правое плечо–корпус–правая нога», зарядили оружие, сделали пять прицельных выстрелов. Затем, совершив марш-бросок длиной в 100 м до мишеней, определили точки прицела и начали стрелять, зарабатывая очки. Так за три часа «отстрелялись» все 8 команд-участников: настало время подводить итоги.

Никто не удивился, что пальма первенства в командном и «женском» зачетах досталась команде НМБ – молодым людям и девушкам пошли на пользу тренировки в тире. Второе место у команды СССР, третье – у «роты» генерального директора УК «НОРДАЗИЯ». Далее следуют команды «МВД», «АРКО-аудит», «ПЛК», «СТИФ» и «ДАРС». В личном зачете победительницами, как ни странно, стали три Ольги – Павлова из НМБ, Целицкая из «Первой лизинговой компании» и Винник из СССР. Сильнейшим из мужчин объявлен «эсэсэсэровский» стрелок Юрий Шелестов, второе место у представителя «АРКО» Алексея Зайцева, третье – у Максима Басалева из «НОРДАЗИИ».

Церемонию награждения провел генеральный директор УК «НОРДАЗИЯ» Е. Рахманин, который вручил победителям почетные грамоты, кубки и призы: принадлежности для отдыха и туризма. Далее по программе следовали фото на память и легендарная гречневая каша, сваренная армейскими поварами на «полевой кухне». И хотя, по словам очевидцев прошлогоднего аналогичного мероприятия, нынешняя кашка несколько отличалась от той, что едали год назад, продукт был признан качественным и вкусным, ибо пришелся по душе даже маленькой ящерке, которую угостили повара: а, как известно – представители фауны что попало есть не будут. Так и закончился этот солнечный летний день, подарив нам заряд бодрости и море впечатлений до следующего турнира.



КОНКУРС: «ДЕЛО БЫЛО НА ОТДЫХЕ»



«Чудо жизни»

Прислала руководитель
Центра общественных связей
БГ «NORDАЗИЯ» Е. Горяева

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

Наступило лето. А вместе с ним к нам пришли и праздники: Международный день защиты детей, Пушкинский день России, День России, День медицинского работника, День изобретателя и рационализатора и День молодежи. Знаменательный день в своей истории, которая уже насчитывает больше столетия, отпраздновал и наш любимый город Новосибирск. Замечательные события – дни рождения отметили и многие сотрудники бизнес-группы «NORDАЗИЯ».

Юбилеи же в июне отпраздновали сотрудники СФ «СТИФ»: специалист по урегулированию убытков отдела

страхования грузов Сергей Анатольевич Сивков и руководитель управления методологии андеррайтинга и контроля Сергей Анатольевич Могильников, врач-стоматолог ЗАО НПЦ «Новые медицинские технологии» Светлана Леонидовна Форат, а также сотрудники Новосибирского Муниципального банка: Ирина Анатольевна Волошина (начальник Отдела методологии), Олег Викторович Ковальчук (водитель ХОЗУ), Ирина Любимова (бухгалтер 2-ой категории Операционного отдела), Наталья Геннадьевна Пьянникова (инспектор-контроллер Управления

кассовых операций), Лейла Тагиева (экономист 2-ой категории Отдела финансовой отчетности) и Ирина Ястребова (специалист информационного центра).

Мы поздравляем всех родившихся в июне. Для вас такие строки:

*Желаем счастья вам, удачи,
Красивых, добрых, ярких дел!
Чтоб вы с улыбкой – не иначе
Встречали каждый новый день!
Пусть годы медленнее мчатся,
Несут улыбку, радость, смех,
И пусть сопутствуют вам всюду
Здоровье, счастье и успех!*

«NORDАЗИЯ». Ежемесячное информационное издание бизнес-группы «NORDАЗИЯ».

Учредитель издания: ЗАО «НОРДАЗИЯ»
Адрес издания: 630091, Новосибирск, Дзержинского, 12
Главный редактор:
Елена Горяева
тел.: (383) 201-14-90 (доп. 304), e-mail: napr@telefun.ru.

Редакция:
Олеся Гладкая (ЗАО «НОРДАЗИЯ»)
тел.: (383) 201-14-90 (доп. 304), e-mail: ol@telefun.ru.
Кристина Уколова (ЗАО «АРКО-аудит»)
тел.: (383) 220-17-03, e-mail: k.ukolova-arko@mail.ru.
Юлия Конобеева (ОАО СФ «СТИФ»)
тел.: (383) 344-60-09, e-mail: pr@stif.ru.

Ольга Винник (ЗАО СССР)
тел.: (383) 361-07-89, e-mail: market@sssr.biz.
Галина Коханова (ОАО НМБ)
тел.: (383) 217-23-23 (доп. 120), e-mail: kohanova@nmb.ru.
Ольга Иващенко (ЗАО «Первая лизинговая компания»)
тел.: (383) 227-65-54, e-mail: leasing@leasing.telefun.ru.
Ирина Соловьева (ЗАО НПЦ «Новые медицинские технологии»)
тел.: (383) 221-71-58, e-mail: nmt@telefun.ru.

Дизайн, верстка: Кирилл Шадрин
e-mail: kir@4стук.ru.

Отпечатано в типографии «Дар», ул. Фрунзе, 4.
Тираж: 600 экз. Распространяется бесплатно.